

УТВЕРЖДЕНО

Решением Правления кредитного
потребительского кооператива «Панда»
Протокол № 060521-01 от «06» мая 2021г.

СТАНДАРТ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ И УСЛУГ
КРЕДИТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА
«Панда»

г. Екатеринбург

2021 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Стандарт предложения и реализации финансовых инструментов и услуг (далее – **Стандарт**) разработан в соответствии с рекомендациями, изложенными в Информационном письме Банка России от 24 марта 2020 г. N ИН-01-59/27.
- 1.2. Стандарт разработан в целях предотвращения недобросовестных практик, связанных с предоставлением гражданам при предложении и реализации финансовых инструментов и услуг неполной и недостоверной, в том числе вводящей в заблуждение, информации об особенностях финансовых инструментов и услуг, а также о рисках, связанных с их приобретением (получением) (далее - **недобросовестные практики**).
- 1.3. Финансовые инструменты и услуги кредитного потребительского кооператива – **программы финансовой взаимопомощи**, предоставляемые членам кредитного кооператива (пайщикам) в соответствии с требованиями статьи 3 Федерального закона от 18 июля 2009 г. №190-ФЗ «О кредитной кооперации», базовыми стандартами кредитных потребительских кооперативов, Уставом и внутренними нормативными документами кредитного потребительского кооператива «Панда» (далее - **кредитный кооператив**).
- 1.4. Стандарт регламентирует:
 - порядок предложения финансовых услуг (порядок информирования членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных лиц о программах финансовой взаимопомощи кредитного кооператива),
 - порядок реализации финансовых услуг (взаимодействие сотрудников кредитного кооператива с членами (пайщиками) при предоставлении и реализации программ финансовой взаимопомощи),
 - порядок раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении и реализации (также через агентские сети).

2. ПОРЯДОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

- 2.1. Информирование членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных лиц о программах финансовой взаимопомощи, реализуемое кредитным кооперативом посредством размещения рекламы, должно осуществляться в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и положениями Базового стандарта защиты прав и интересов физических и юридических лиц - получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные потребительские кооперативы.
- 2.2. Информирование членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных лиц о программах финансовых взаимопомощи кредитного кооператива на официальном сайте кредитного кооператива и по месту предоставления финансовых услуг должно осуществляться в соответствии с требованиями Базового стандарта совершения кредитным потребительским кооперативом операций на финансовом рынке и Базового стандарта защиты прав и интересов физических и юридических лиц - получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых

организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные потребительские кооперативы.

3. ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНЫМ КООПЕРАТИВОМ ПРОГРАММ ФИНАНСОВОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ И РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОГРАММАХ ФИНАНСОВОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ ПРИ ИХ ПРЕДЛОЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ

- 3.1. Программы финансовой взаимопомощи реализуются кредитным кооперативом в соответствии с утвержденными Положением о порядке и об условиях привлечения денежных средств членом кредитного кооператива (пайщиком) и Положением о порядке предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам).
- 3.2. Кредитный кооператив по месту предоставления финансовых услуг обязан размещать (раскрывать) информацию, минимальный объем которой установлен в ст.3 Базового стандарта защиты прав и интересов физических и юридических лиц - получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные потребительские кооперативы.
- 3.3. При предоставлении потребительских займов членам кредитного кооператива в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского займа, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должна размещаться информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского займа, перечень которой установлен частью 4 статьи 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».
- 3.4. При предоставлении ипотечных займов членам кредитного кооператива в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского займа, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должна размещаться информация об условиях предоставления, использования и возврата ипотечного займа.
- 3.5. По требованию члена кредитного кооператива (пайщика) сотрудник кредитного кооператива обязан довести до него все существенные условия предоставления финансовой услуги в рамках реализации программы финансовой взаимопомощи и о рисках, связанных с заключением договора и исполнением членом кредитного кооператива (пайщиком) договора о предоставлении финансовой услуги (предоставлении займа или привлечении денежных средств кредитным кооперативом), в соответствии с требованиями Базового стандарта защиты прав и интересов физических и юридических лиц - получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные потребительские кооперативы.
- 3.6. В целях обеспечения качественного оказания финансовых услуг, кредитный кооператив организует и проводит обучение сотрудников кредитного кооператива в соответствии с требованиями Базового стандарта защиты прав и интересов физических и юридических лиц - получателей финансовых услуг, оказываемых

членами саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих кредитные потребительские кооперативы.

- 3.7. При предоставлении финансовых услуг в рамках реализации программ финансовой взаимопомощи сотрудники кредитного кооператива не вправе вводить членов кредитного кооператива (пайщиков) в заблуждение и искажать информацию о параметрах финансовых услуг, реализуемых в рамках программ финансовой взаимопомощи.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 4.1. Кредитный кооператив использует инструменты материальной и нематериальной мотивации сотрудников при оценке выполнения ими требований Стандарта.
- 4.2. Положения стандарта, изменения и дополнения к настоящему Стандарту, а также иные вопросы, касающиеся вопросов реализации кредитным кооперативом финансовых услуг в рамках осуществления программ финансовой взаимопомощи, не урегулированные настоящим Стандартом, рассматриваются и принимаются Правлением кредитного кооператива.